

영등포구 여의대로 24 FKI 타워 17층 국제경영원 T.02-3771-0301 F.02-3771-0141		
: CEO교육팀 담당자: 고대수 주임연구원		E-mail: kds@imi.or.kr
문서번호	국경원CEO-180221	발송일자 2018.06.21
수신	대표이사 및 임원	
참조	대표이사 비서 및 전략·기획·지원부서 담당자	
제목	"전경련 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미" 참가 안내	

귀사와 귀하의 일익 번창하심을 기원합니다.

본원은 제4차 산업혁명을 선도하는 글로벌 IT혁신기업의 선진사례를 공유 받아 IT트렌드를 확보하여 각 사별 미래를 대비할 수 있게 하는 <글로벌 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미>를 개설하오니 대표이사 혹은 담당 임직원들이 적극 참여할 수 있도록 많은 지원 부탁드립니다.

참고. <전경련 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미(안)>



새로운 성장을 위해 플랫폼IT혁신기업과 함께하시길 바랍니다!


1. 글로벌 IT기업은 미래를 어떻게 준비하고 있을까?
2. 그들의 플랫폼에 올라타야 비즈니스 기회가 생길 수 있다!
3. 그들이 집중하고 있는 것을 알아야 우리 기업이 생존할 수 있다!

7월 5일(목) 14:00~16:00	7월 5일(목) 16:00~18:00	7월 6일(금) 14:00~16:00	7월 6일(금) 16:00~18:00
			
정경일 상무 [아마존웹서비스코리아]	권현돈 前지사장 [알리페이코리아]	최윤석 전무 [한국마이크로소프트]	조영준 상무 [페이스북코리아]

< 개 요 >

- 교육일시 : 2018년 7월 5일(목) ~ 2018년 7월 6일(금) 14:00 ~ 18:00 총2일
- 교육장소 : 강남 비포럼(BEE FORUM) 강의장 *강남역/역삼역 도보 5분 거리
- 교육대상 : IT담당부서 실무자, IT벤처기업 대표, 전략·기획·관리담당 매니저(실무자) 등
- 교육비용 : 1인 50만 원 *2인 이상 각 45만원 / VAT없음, 주차비 별도
- 신청방법 : 참가신청서 작성하여 팩스 또는 이메일 송부 후 교육비 입금
하나은행(구, 외환은행) 068-22-01355-2 / 예금주 : (사)국제경영원
- 신청마감 : ~7월 4일(수) 40명 정원 / 정원 초과 시 선착순 마감
- 문의 : CEO교육팀 T. 02-3771-0301 / F. 02-3771-0141 / E-mail. kds@imi.or.kr

※첨부 : 글로벌IT혁신기업 벤치마킹 아카데미 프로그램(안), 홍보자료, 참가신청서 각 1부

전 경 련 국 제 경 영 원
원 장 권 태 신 

『전경련 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미』 프로그램(안)

- 개요: 시대 트렌드를 파악하고 새로운 비즈니스 기회를 포착하기 위한 글로벌 ICT 선도기업 사례 벤치마킹(Benchmarking) 교육과정 (알리바바, 구글, 아마존, 페이스북 등)
- 일시: 2018년 7월 5일(목) ~ 7월 6일(금) 14:00 ~ 18:00 2일 오후
- 장소: 비포럼(BEE FORUM) 강남 교육장 (강남역, 역삼역 도보 5분 거리)
- 대상: IT기업의 대표 및 임원, IT부서·전략·기획·관리 담당 매니저(실무자) 40명
- 비용: 1인 50만원 *2인 이상 신청 시 45만원 (VAT없음 / 주차비 별도)

구분	세부시간	내용	비고
14:00~15:20	80분	1교시 강의	사례발표
15:20~16:00	40분	질의 응답	멘토링 및 간담회
16:00~17:20	80분	2교시 강의	사례발표
17:20~18:00	40분	질의 응답	멘토링 및 간담회

일시	강연진	주제	약력 및 교육내용(안)
[1일차] 7.5(목) 14:00~ 16:00	 정경일 상무 [아마존 웹서비스코리아]	아마존이 강화하고 있는 것	[약력] KT 국제제휴 매니저 아마존웹서비스코리아 공공정책 상무 Visa 정부관계&공공정책 이사 *글로벌 유통기업 → 글로벌 IT기업으로 성장한 아마존이 준비하고 있는 미래 *모든 산업에서의 지배력 : 온라인 유통, 오프라인 유통, 물류, 은행, 미디어 등 *아마존이 오프라인 유통시장까지 M&A하는 이유 *로봇기술과 IT기술을 접목한 최고의 물류 시스템 아마존의 풀필먼트 센터 *아마존의 인공지능 비서 및 쇼핑서비스 알렉사 *실제 전체 영업이익의 60%를 차지하는 아마존웹서비스
[1일차] 7.5(목) 16:00~ 18:00	 권현돈 前지사장 [알리페이코리아] 現 QF페이 한국대표	알리바바의 미래계획과 전자결제	[약력] 알리페이코리아 前부대표 QF페이 한국대표 알리페이코리아 前지사장 *세계에서 가장 큰 인터넷 기업 알리바바 그룹이 그리고 있는 미래 사업계획 *글로벌 온라인 · e커머스 · 전자결제(페이먼트) 시장 전망 *알리바바 플랫폼, 알리바바 제휴 등 한국기업들의 활용 사례 *알리바바 알리페이가 페이먼트 점유율에 집중하는 이유
[2일차] 7.6(금) 14:00~ 16:00	 최윤석 전무 [한국 마이크로소프트]	마이크로 소프트가 그리는 미래기술	[약력] 플랫폼 사업본부 전무 한국마이크로소프트 커머셜 한국오라클 전무 소프트웨어 엔지니어링 사업본부 한국일보 전산개발실 전무 대한통운 전산실 한국마이크로소프트 개발자 중앙대 컴퓨터공학부 겸임교수 *마이크로소프트의 미래 유망사업 모델 : 윈도우 애저, 클라우드, 인공지능, 머신러닝, 챗봇, 블록체인 등 *글로벌 벤더로써 마이크로소프트가 그리는 장기 전략 *글로벌 IT트렌드 맞춤 마이크로소프트의 통합 솔루션 제공 *MS 제품·서비스를 통한 플랫폼 비즈니스 성공 사례
[2일차] 7.6(금) 16:00~ 18:00	 조영준 상무 [페이스북코리아]	페이스북 차세대 사업모델	[약력] 모니터그룹 파트너 컨설턴트 페이스북코리아 상무 시니어 어쏘시에이트 컨설턴트 엘이케이컨설팅 파트너 보스턴컨설팅그룹 컨설턴트 컨설턴트 *페이스북의 발전현황과 광고기반 사업 모델을 통한 고객서비스 확대전략 *글로벌 ICT트렌드와 온라인 광고 플랫폼 페이스북의 True Value, Discover Growth를 통한 추가 성장동력 및 비즈니스 영역 확장 방법 *페이스북을 통해 매출을 급상승시킨 국내외 기업사례

※세부 교육내용과 예정 강연·기업진은 협의 중으로, 더 나은 교육을 위해 추후 변경될 수 있습니다.

『전경련 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미』 홍보자료

“글로벌 ICT기업에 올라타야 살아남는다”

4차 산업혁명을 선도하는 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미



새로운 성장을 위해 플랫폼 IT혁신기업과 함께하시길 바랍니다.

1. 글로벌 IT기업은 미래를 어떻게 준비하고 있을까?
2. 그들의 플랫폼에 올라타야 비즈니스 기회가 생길 수 있다!
3. 그들이 집중하고 있는 것을 알아야 우리 기업이 생존할 수 있다!

구분	내용	세부시간	비고
14:00~15:20	1교시 강의	80분	사례발표
15:20~16:00	질의응답	40분	멘토링 및 간담회
16:00~17:20	2교시 강의	80분	사례발표
17:20~18:00	질의응답	40분	멘토링 및 간담회

7월 5일 (목) 14:00~16:00 / 16:00~18:00

[주제] 아마존이 강화하고 있는 것



정경일 상무
[아마존웹서비스코리아]

1. 글로벌 유통기업→글로벌 IT기업으로 성장한 아마존이 준비하고 있는 미래
2. 모든 산업에서의 지배력 : 온라인 유통, 오프라인 유통, 물류, 은행, 미디어 등
3. 아마존이 오프라인 유통시장까지 M&A하는 이유
4. 로봇기술과 IT기술을 접목한 최고의 물류 시스템 아마존의 풀필먼트센터
5. 아마존의 인공지능 비서 및 쇼핑서비스 알렉사
6. 실제 전체 영업이익의 60%를 차지하는 아마존웹서비스

[주제] 알리바바의 미래계획과 전자결제

1. 세계에서 가장 큰 인터넷 기업 알리바바 그룹이 그리고 있는 미래사업계획
2. 글로벌 온라인 · e커머스 · 전자결제(페이먼트)시장 전망
3. 알리바바 플랫폼, 알리바바 제휴등 한국기업들의 활용 사례
4. 알리바바 알리페이가 페이먼트 점유율에 집중하는 이유



권현돈 전지사장
[알리페이코리아]
*현, QF페이 한국대표

7월 6일 (금) 14:00~16:00 / 16:00~18:00

[주제] 마이크로소프트가 그리는 미래기술



최윤석 전무
[한국마이크로소프트]

1. 마이크로소프트의 미래 유망사업 모델
:윈도우 애저, 클라우드, 인공지능, 머신러닝, 챗봇, 블록체인 등
2. 글로벌 벤더로써 마이크로소프트가 그리는 장기 전략
3. 글로벌 IT트렌드 맞춤 마이크로소프트의 통합 솔루션 제공
4. MS 제품 · 서비스를 통한 플랫폼 비즈니스 성공 사례

[주제] 페이스북의 발전현황과 광고기반 사업 모델을 통한 고객서비스 확대전략

1. 페이스북의 발전현황과 광고기반 사업 모델을 통한 고객서비스 확대전략
2. 글로벌 ICT트렌드와 온라인 광고 플랫폼 페이스북의 True Value, Discover Growth를 통한 추가 성장동력 및 비즈니스 영역 확장 방법
3. 페이스북을 통해 매출을 급상승 시킨 국내외 기업사례



조영준 상무
[페이스북코리아]

※ 연사 및 강의내용은 협의의 것으로, 추후 변동될 수 있습니다.

『전경련 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미』 참가신청서

문의처 Tel : 02-3771-0301 Fax : 02-3771-0141 E-mail : kds@imi.or.kr [고대수 주임연구원]

지원자	성명		직통번호	
	부서		휴대번호	
	직위		E-Mail	
지원자	성명		직통번호	
	부서		휴대번호	
	직위		E-Mail	
지원자	성명		직통번호	
	부서		휴대번호	
	직위		E-Mail	
소속기관	회사명		사업자 등록번호	
	대표자 성명		업태/업종	/
	주소	(우편번호) -		
결제담당자	성명/직위		휴대번호	
	부서		E-mail / 전화번호	/
참고사항	결제방법	입금 () / 카드 ()	입금 전 청구서 요청 <input type="checkbox"/> 입금 후 계산서 요청 <input type="checkbox"/>	
	지원동기	추천 <input type="checkbox"/> 홈페이지 <input type="checkbox"/> 안내 브로셔 <input type="checkbox"/> 광고 <input type="checkbox"/> 웹메일 <input type="checkbox"/> 기타 ()		
	안내사항	○ 신청서 작성 후, 메일 / 팩스 / 이메일로 송부 해 주시면 됩니다. ○ 개강일 카드 결제 가능 ○ 전자계산서 발급 후 교육비 입금 하나은행 068-22-01355-2 (사)국제경영원		

▶IMI 교육비 환불 및 공제 정책

개강 전 교육 취소	총 교육기간의 1/3 경과	총 교육기간의 1/2 경과	총 교육기간의 1/2 경과 후
100% 환불	납입 교육비의 2/3 환불	납입 교육비의 1/2 환불	환불 불가(100% 공제)

*교육과정에 포함된 해외/국내연수는 전체 커리큘럼의 일환으로 불참할 경우에도 별도의 추가 환불은 없음

*상기 교육기간은 교육생의 참석기준이 아닌 전체 교육과정의 경과를 의미함

※ 추가 자세한 내용은 IMI 홈페이지 고객센터 내 공지사항을 참조하시기 바랍니다.

▶개인정보의 수집 및 이용 동의서

개인정보의 수집·이용 목적	지원자 접수/관리, 교육정보안내, 뉴스레터 발송
수집 항목	성명(한글, 한문, 영문), 성별, 생년월일, 직장정보, 직장주소, 직장전화, 이동전화, 이메일 주소, 사진
개인정보의 보유 및 이용기간	위 정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 5년 동안 위 이용목적에 위하여 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익	위 정보의 수집·이용에 관한 동의는 거부할 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 향후 교육참여 시 안내, 교육수료이력관리 등의 불이익을 받으실 수 있습니다.

본인은 상기 내용을 확인하였으며 위와 같이 개인정보의 수집 이용에 동의합니다.

동의함 동의하지 않음

년 월 일 성명 (서명)

귀 원에서 개설한 『전경련 플랫폼 IT혁신기업 벤치마킹 아카데미』에 참여하고자 상기와 같이 신청합니다.

년 월 일

지원자/담당자 (서명)

國際經營院 귀중